

30 listopada - 1 grudnia 2019

g. 9.00-17.00

Warszawskie Centrum Innowacji Edukacyjno -
Społecznych i Szkoleń, Warszawa, Stara 4



Jak skutecznie promować działania społeczne na Facebooku?

Facebook na Twoich usługach

Pracujesz w organizacji pozarządowej? Działasz społecznie? Facebook może Cię w tym wspierać! Dzięki tej platformie możesz bezpłatnie i skutecznie promować swoją działalność, informować o tym co robisz, a nawet zbierać fundusze na swoje działania.

Na warsztacie zobaczysz jak praktycznie wykorzystać Facebooka aby wspierał Twoją działalność.

Dowiesz się, co można zrobić, aby twoje posty docierały do coraz większej grupy odbiorców.

Nauczysz się też, jak przy pomocy smartfona i prostych, bezpłatnych narzędzi stworzyć ciekawe wizualnie materiały.

Dla kogo?

Warsztat skierowany jest do osób działających w organizacjach pozarządowych lub realizujących inicjatywy społeczne. Zapraszam osoby, które nie prowadziły profesjonalnych kampanii w mediach społecznościowych i które nie mają doświadczenia w tym temacie. Wymagane jest jedynie posiadanie konta na portalu Facebook oraz smartfona.

Korzyści dla uczestników i uczestniczek

1. Dowiesz się, w jaki sposób Facebook wybiera treści, które pokazuje użytkownikom
2. Dowiesz się, co wpływa pozytywnie lub negatywnie na popularność postów i zdjęć
3. Nauczysz się formułować poprawne posty i robić dobre zdjęcia
4. Poznasz bezpłatne narzędzia, które pozwolą ci w łatwy sposób edytować zdjęcia oraz tworzyć i edytować proste filmy

Trener:

DARIUSZ KURCMAN - Z wykształcenia - informatyk. Z zawodu – pracownik organizacji pozarządowej. Z przekonań – idealista, który cały czas wierzy, że bez silnego i sprawnie działającego sektora pozarządowego nie da się zbudować lepszej przyszłości. Od 16 lat związany zawodowo ze Stowarzyszeniem Integracja i Rozwój z Kielc, w którym koordynuje projekty unijne. Od 10 lat pracuje jako doradca dla organizacji pozarządowych. Trener w ramach Akademii Dobrej Komunikacji Fundacji TechSoup.